

## Un Charge de communication et concertation H/F (CDD de 6 mois)-38382

### Description

Premier opérateur privé de transport public mondial, TRANSDEV, organise et exploite des solutions de mobilité (bus, train, tramway, métro, vélo...). TRANSAMO, est une filiale de TRANSDEV, spécialisée dans le pilotage de grands projets de transport en commun.

La Direction métiers Conseils et Management de Projet de TRANSAMO réalise des missions de management de projet dans le cadre de divers projets de transport en commun : tramway, BHNS, dépôts et sites de maintenance, pôles d'échanges multimodaux, ferroviaire...

Cette Direction métier recherche en CDD d'une durée de 6 mois **Un Charge de communication et concertation H/F**

### Votre destination :

Parmi ses champs d'intervention, le pôle Management de Projet est notamment en charge de l'assistance communication et concertation pour les projets et études de TCSP qui lui sont confiés.

Cela recouvre les principales missions suivantes : Définir la stratégie globale de communication et mettre en œuvre les plans de communication, Définir et mettre en œuvre les dispositifs de concertation (L103-2 et dialogue continu) avec le public, Préparer, organiser, animer les réunions publiques, dresser le bilan, Préparer, organiser et conduire des trainings avec le maître d'ouvrage, Accompagner et conseiller dans la mise en œuvre de la communication institutionnelle, projet, de proximité-chantier Assurer le lancement et le suivi des marchés d'appel d'offres utiles à la bonne exécution des missions confiées, Participer à la rédaction des réponses aux appels d'offres, Réaliser des benchmarks réguliers des missions réalisées

### Votre feuille de route :

Le chargé de communication et concertation intervient en appui de l'équipe communication projets de Transamo. Il a pour mission de participer à l'ensemble des missions décrites ci-avant, plus particulièrement de conduire et coordonner les dispositifs de concertation (L103-2 notamment). De manière générale, le chargé de communication et concertation sera amené à travailler en étroite collaboration avec l'équipe communication projets, et l'ensemble des équipes projets internes à Transamo.

Il entretiendra également d'étroites relations avec l'ensemble des équipes projets de maîtrise d'ouvrage et leurs partenaires, les équipes de maîtrise d'œuvre et entreprises de travaux, les responsables communication des collectivités, ainsi que l'ensemble des agences de communication et prestataires titulaires des marchés.

Le chargé de communication et concertation aura pour principales missions : Participer à la définition, à la mise en place et au suivi des dispositifs de communication projet en phase amont (études, concertation) et en phase travaux, Assurer le pilotage des prestataires et le suivi des marchés (exécution des missions et délais, suivi administratif et budgétaire), Animer, piloter et coordonner les différents acteurs et partenaires des projets, Veiller au bon respect de l'exécution des missions communication et concertation confiées à Transamo dans un cadre contractuel, et préserver ainsi l'image de marque de Transamo. Participer à la rédaction aux réponses d'appel d'offres, Réaliser des benchmark réguliers des missions réalisées dans un souci de capitalisation, Etre en veille permanente sur les sujets liés à la communication publique Participer aux réunions et groupes de travail internes.

### Profil recherché - Compétences requises

#### Votre parcours :

De formation supérieure en communication, le candidat devra témoigner d'une première expérience réussie en communication de projet/ information de proximité/ concertation sur un projet d'aménagement en agence de communication, collectivité, SEM ou chez un maître d'ouvrage.

#### Vos Compétences :

Bonne connaissance du contexte institutionnel et public, Bonne connaissance des politiques publiques en matière de concertation et débat public, Bonne connaissance des projets d'aménagement et de transports, enjeux liés aux développements des territoires, Bonne connaissance des outils de communication on et off line, Expérience de la communication de projet dès les phases amont (études, concertation, proximité, travaux), Expérience des marchés publics, Expérience en pilotage d'agences de communication et prestataires connexes (impression, routage, ...), équipes de partenaires projets, Maîtrise des outils bureautiques et graphiques,

**Vos atouts :**

Qualités rédactionnelles et capacités de synthèse, Capacités d'anticipation et gestion des priorités / gestion du temps, Qualités d'animation de réunions, force de persuasion, esprit critique, Bonnes qualités relationnelles, Sens du travail en équipe, Ouverture d'esprit et dialogue, Rigueur et disponibilité.

**A savoir:**

Votre lieu de travail sera situé au Siège de Transamo (Issy les Moulineaux)

Des déplacements de courte durée ponctuels sont à prévoir en Province

**Emploi**

Exploitation et Systèmes d'exploitation

**Localisation**

France-Hauts-de-Seine-ISSY LES MOULINEAUX

**Poste publié depuis le**

9 avr. 2018, 15:35:02

**Type de contrat**

CDD -

**Temps de travail**

Temps plein

**Statut**

Cadre

**Niveau d'étude** Master/M2/Dip. Ecole Commerce/Dip. Ecole Ingénieur/MBA/Doctorat